

## ■ INHALTSVERZEICHNIS

■ <b>Braucht Bildung Marketing?</b> Und wenn ja, wieviel? Stefanie Meier-Pohlmann, Transferagentur Niedersachsen	04
■ <b>Bildungsmanagement needs „Changemanagement“</b> Prozesssteuerung innerhalb der Kommunalverwaltung   Interkulturelle Öffnung der Kommune. Dr. Friederike Meyer zu Schwabedissen, Transferagentur Niedersachsen	08
■ <b>Sonderbeilage: Fragestellungen, Modelle, Checklisten</b> Angebote und Kommunikation auf Zielgruppen zuschneiden und wirkungsvoll planen.	11
■ <b>Kooperation, Netzwerk, Partizipation &amp; Co.</b> Kommunikation im beteiligungsorientierten Bildungsmanagement. Sebastian Latte, Dr. Friederike Meyer zu Schwabedissen, Transferagentur Niedersachsen	15
■ <b>Bildungsmonitoring sichtbar machen – zielgruppenadäquat und zielbezogen</b> Aus der Praxis I: Kreis Lippe. Dr. Claudia Böhm-Kasper, Kreis Lippe	16
■ <b>Die App „Ankommen“ als Wegbegleiter für die ersten Wochen in Deutschland</b> Aus der Praxis II: Zielgruppen- und bedarfsgerechte Kommunikation. Saliha Kubilay, Bundesamt für Migration und Flüchtlinge	18
■ <b>Kontakt</b> Ansprechpartner/-innen.	23
■ <b>Impressum</b>	24